



PERENCANAAN KOMUNIKASI PERSUASIF

OLEH : PUTRI ALYINAH R.D

Komunikasi

Berlangsung dalam
berbagai tingkat
kesengajaan.

Kom persuasif adalah
level komunikasi dg
tingkat kesengajaan
paling tinggi



Keywords “Intended to”

- Sengaja dilakukan untuk apa?

1. Kognisi (Menambah pengetahuan; memberi informasi)

2. Mengubah sikap (menyetujui, menyukai, mendukung ide)

3. Perilaku (mengubah perilaku, melakukan suatu hal)

Unsur Komunikasi

Who
(communicator)

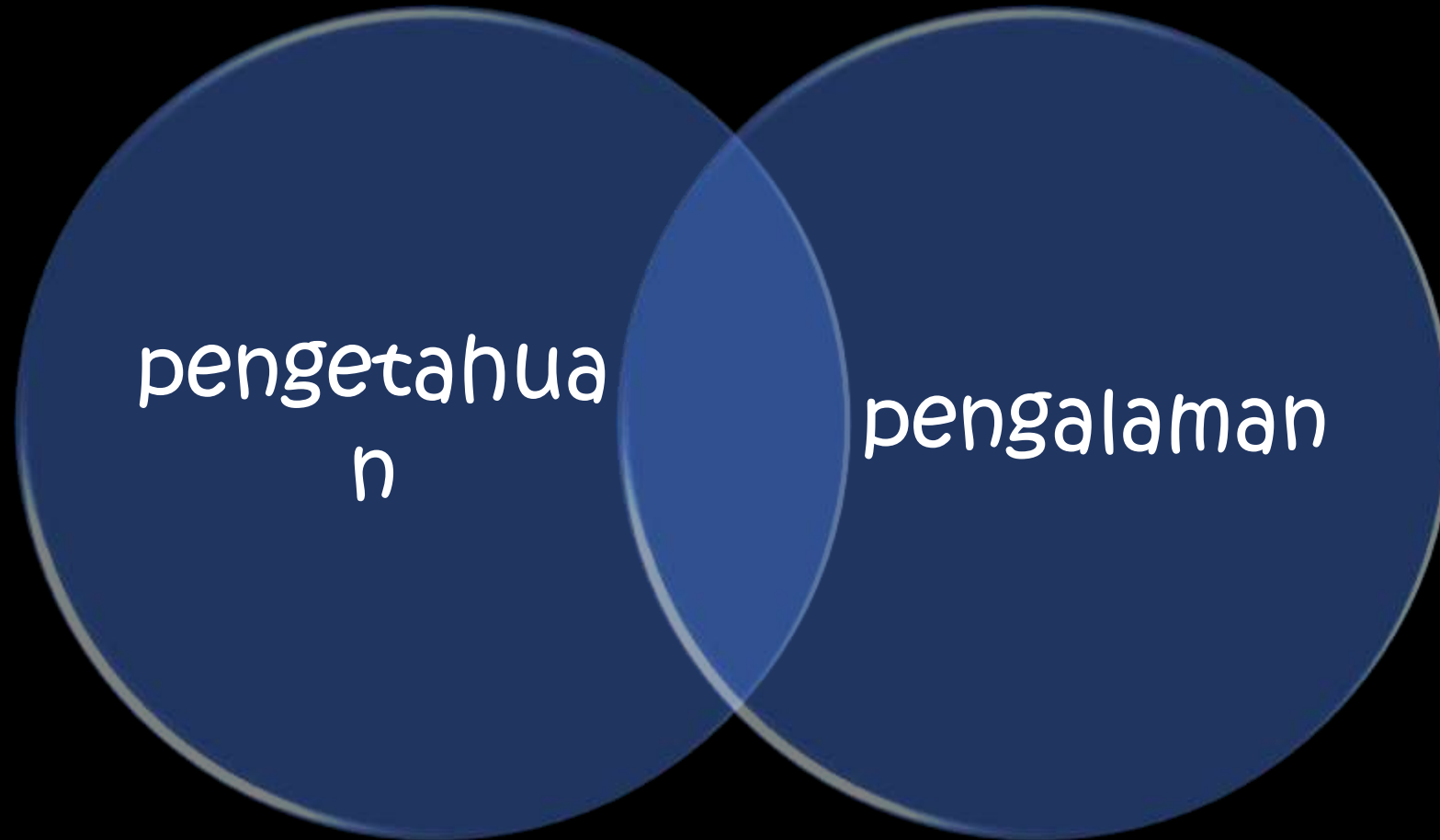
Says what
(Message)

In which
channel
(media)

To whom
(audiences)

With what
effects
(impact)

Komunikasi Efektif : Produsen - Khalayak



Siapa target kita ?

Pemilih Pemula

Siapa Pemilih Pemula?

Gen Z

Gen Z yang bagaimana?

Yang terliterasi tapi tidak tergerak memilih?

yang tidak tahu informasi ttg Pemilu?

yang apatis terhadap politik?

Apa yang menjadikan mereka tidak tergerak memilih?

tidak tahu manfaat Pemilu

Menganggap pemilu ritual semata

Hari libur, mager

tidak tahu Calon legislatif yg akan dipilih

Bagaimana supaya mereka tergerak memilih?

Semua elemen pesan harus diperhatikan

1. Plot/ alur
2. Karakter
3. Warna
4. Tipografi / jenis tulisan
5. Dialog
6. Gambar
7. Properti film
8. Musik
9. **Humor**
10. dll

#Ayopilih

Suaramu

Bukan

Sampah!!

YANG MUDA, YANG
BERJAYA

Nentuin masa depan bangsa

KAMU ANAK
MUDA?
JANGAN
GOLPUT!

**WE
POWER
NYC**

Want to make an impact on the
issues you care about in 2020?

VOTE.



#WePowerNYC

1,920 x 1,080

Terima Kasih